



Estrategia para potenciar el lenguaje y la comunicación mediante la Educación Física

Strategy to enhance language and communication through
Physical Education

Narcisa Quiñonez Tenorio^{1*} <https://orcid.org/0000-0003-4858-8344>

¹ Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador

*Autor para la correspondencia: nquinonez@uce.edu.ec

Este documento posee una [licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial Compartir igual 4.0 Internacional](#)



Resumen:

El objetivo principal de la investigación es elaborar una estrategia que favorezcan el mejoramiento del lenguaje y la comunicación en el proceso docente educativo de la Educación Física. La comunicación constituye una parte fundamental de las relaciones humanas. Constituyen importantes referentes del tema: Agudo, S. y E. Cabrera. (2015) y Aguirre, D. A. (2020), estos autores establecen las bases teóricas para el desarrollo de las competencias en la Educación Física, no obstante no se agotan todas las posibilidades investigativas de esta temática. Se utilizaron para el desarrollo de esta investigación métodos del nivel teórico, empírico y técnicas como el análisis síntesis, el sistémico estructural y el inductivo deductivo. Con la realización de este trabajo se le brinda una solución a las deficiencias existentes en cuanto a la comunicación entre los



estudiantes y los docentes, a través de una propuesta basada en actividades de fácil inserción en la docencia.

Palabras clave: Estrategia; lenguaje; comunicación; Educación Física

Abstract.

The main objective of the research is to develop a strategy that favors the improvement of language and communication in the educational process of Physical Education. Communication is a fundamental part of human relationships. They constitute important referents of the subject: Agudo, S. and E. Cabrera. (2015) and Aguirre, D. A. (2020), these authors establish the theoretical bases for the development of competences in Physical Education, however all the investigative possibilities of this subject are not exhausted. Methods of the theoretical and empirical level and techniques such as synthesis analysis, the structural systemic and the inductive deductive one were used for the development of this research. With the completion of this work, a solution is provided to the existing deficiencies in terms of communication between students and teachers, through a proposal based on activities that are easy to insert into teaching.

Key words: Strategy; language; communication; Physical education

Recibido: 14/04/2021

Aceptado: 14/05/2021

Introducción

La Educación Física como parte de la cultura universal, constituye un fenómeno social que se han puesto de manifiesto desde los primeros tiempos de la humanidad. La construcción de la sociedad exige a todas las fuerzas componentes de la misma, en específico a aquellas vinculadas directamente a la formación y educación de un hombre nuevo con una personalidad integral, multifacético y armónicamente desarrollado, el cual pueda dar respuesta a las exigencias que esta nueva sociedad demanda, contribuyendo al mismo tiempo a su desarrollo. (Agudo, S. y E. Cabrera. 2015, p. 12).



Los múltiples valores formativos de la Educación Física deben ser aprovechados debidamente, ya que tienden puentes entre la escuela y la vida y resulta de decisiva importancia para el desarrollo gradual de la base para la formación de una concepción del mundo en el que se basa el comportamiento moral del niño, su criterio sobre el sentido de la vida y la felicidad humana.

“La comunicación surgió a lo largo de la evolución humana y se convirtió en parte indispensable de la vida del hombre y de su actividad”. Gracias a la comunicación el hombre es capaz de “desarrollar sus funciones superiores y convertirse en un ser social”. A través de los mecanismos de la comunicación le fue posible “transmitir sus conocimientos, opiniones, evaluaciones, estados de ánimo, e incitar a los demás a la acción o expresión de sus sentimientos”. (Álvarez, M. I. 2019, p. 22).

Los últimos años están caracterizados por el impetuoso desarrollo de la comunicación masiva, la difusión de información, conocimiento, valores morales y espirituales, normas jurídicas, mediante la utilización de la informática, la prensa, la radio, la televisión, dirigidos a audiencias numéricamente amplias. Estos medios “han penetrado en lugares que durante siglos la única fuente de información, respecto al mundo existente más allá de los límites de una comunidad había sido el lenguaje hablado, con el que se transmite y asimila la experiencia histórico social o de establecimiento de la comunicación o la planificación de sus actividades”. (Aguirre, D. A. 2020, p. 11).

Si explicamos etimológicamente el término comunicación, tendríamos que remitirnos a los orígenes de la palabra misma que deriva del latín *communicare* el cual significa establecer un camino o un puente entre dos o más personas y si este análisis lo relacionamos con la educación, es a través de la comunicación que trasladamos un determinado tipo de conocimiento, destreza o valoración o habilidad física o deportiva hacia otras personas que esperan aprender algo dentro de esta asignatura.



La comunicación es esencial en cualquier campo de la Educación Física y los Deportes. Por medio de la comunicación ya sea oral o escrita podemos transmitir y compartir conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, estados de ánimo. La comunicación es la única actividad que todo el mundo comparte (Cirigliano - Riviére E. 2015, p. 23).

Desde un punto de vista técnico Batista, N. (2018) entiende por comunicación “el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo”. La comunicación implica la transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son:

- El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano, como por ejemplo la expresión corporal que utilizamos dentro de nuestra actividad física.
- El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales.
- El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.
- En tercer lugar debemos considerar el Emisor. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje como por ejemplo las señas de diferentes jugadas que se emplean en distintos deportes.
- El Receptor será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje o sea te digo por una vía lo que debemos hacer y lo ejecutas. (p. 21 - 23)

Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, “un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el mensaje”. “Las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se



denominan Contexto situacional (situación), es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado”. (Vidal, J. R. 2019. p. 26).

El problema de las relaciones profesor–alumno, o sea, la llamada comunicación pedagógica, ha tomado un gran auge en los últimos años, de aquí que se hallan realizado una gran cantidad de investigaciones al respecto. En ellas se destaca la importancia del estilo de las relaciones educador–educando por la influencia que ejerce en la efectividad del proceso docente educativo. Otros autores como: Bazdresch P, M. (2018) Baxter P. E. (2019), se han referido al problema de la comunicación en otros ámbitos y aunque han obtenido buenos resultados, aún persisten dificultades en este campo específicamente en la Educación Física.

La Educación Física para García, J. (2019) “se caracteriza por ser una asignatura mayoritariamente practica por lo que se hace bien difícil observar a un profesor que no interactué directamente con el estudiante en el terreno que para el profesor es su aula, y es donde tiene el don de “poseer los conocimientos, los transmite como verdades acabadas, dando suficiente margen para que el estudiante reflexione, interactué y llegue a soluciones, de forma independiente y de conjunto con el resto del grupo”. Es por ello que la cuestión principal sigue siendo, probablemente, “bajo qué concepción y con qué procedimientos realizar los cambios fundamentales para desarrollar un proceso docente educativo comunicativo, independiente y creador” (p. 34).

Teniendo en cuenta las dificultades antes mencionadas se plantea como objetivo, elaborar una estrategia que favorezcan el mejoramiento del lenguaje y la comunicación en el proceso docente educativo de la Educación Física.



Materiales y métodos

Para el desarrollo de esta investigación se escogió una población de 140 alumnos y 10 docentes pertenecientes a la etapa primaria en edades comprendidas entre 6 y 10 años. La muestra fue escogida de forma intencional. El estudio se realizó desde diciembre del 2018 - abril del 2019, en Ecuador.

Para una mejor estructuración investigativa se emplearon diferentes métodos y técnicas como las que se relacionan a continuación:

- **Análisis- síntesis:** se utilizó en el proceso de fundamentación teórica en la consulta de las fuentes bibliográficas.
- **Sistémico estructural:** para la conformación de las acciones, que contribuyan a mejorar las relaciones interpersonales en el grupo.
- **Inductivo deductivo:** fue utilizado en todo el proceso de investigación, en particular en el proceso de evaluación de la propuesta por los especialistas consultados.
- **Entrevistas** a profesores y estudiantes con el fin de obtener información sobre el proceso de enseñanza de la Educación Física
- La **observación** de actividades realizadas

En la observación realizada se tuvo en cuenta 5 indicadores tomado de Kaplúm, M. (2015), considerado como paradigma y modelo de comunicación (respeto, cooperación, compañerismo, vocabulario, comunicación) los cuales reflejamos en el siguiente protocolo.

Parámetros

- Escucha atenta a las orientaciones del compañero o del profesor.
- Capacidad de apreciar la labor que se realiza por el otro. Criterios emitir de forma pausada y educada
- Disposición de distribuir, de coaccionarse en el colectivo, de dar de lo que tienen.
- Necesidad consciente de la necesidad del otro, para lograr la comunidad de interés.



- Contribución de forma desinteresada con una actuación que modifique lo negativo en positivo.
- Ajuste al tema de forma clara y precisa, sin ambigüedades.
- Concordancia y fluidez en la expresión
- Forma de transmitir el mensaje, sin dificultades y con un mínimo de pérdidas.
- Expresión correcta, utilizando los gestos adecuados durante la conversación.
- Brevedad de las pausas en algunos puntos de la conversación.

Cada parámetro se evalúa en una escala de 1 -5 puntos. El total de cada indicador se evalúa de la forma siguiente: 1-5: M 6-10: R 11-15: B 16-20: MB 21-25: E

Este protocolo valió para detectar que los indicadores que más se tenían que trabajar en este grupo de escolares era el respeto y el vocabulario, pues estos no escuchaban atentamente las orientaciones de sus compañeros ni del profesor, a la hora de emitir criterios de forma pausada y educada, no lo hacían de forma correcta, no tenían en cuenta lo que el otro decía o hacía, predominaba la existencia de frases inadecuadas y obscenas.

La comunicación no tenía buena concordancia y fluidez a la hora de la expresión, la entonación y nivel al hablar no eran adecuados en la conversación, no se expresaban de forma correcta y sus gestos inadecuados. Se puede decir además que la cooperación fue buena, así como la solidaridad y el compañerismo aunque estos pueden mejorar.

Resultados y discusión.

Las estrategias brindan la oportunidad a toda la sociedad educativa de contar con espacios que permitan optimizar y fortalecer las herramientas de construcción de saberes relacionados con diferentes temáticas, desde



la riqueza de saberes, la multiplicación del conocimiento sinergizado con prácticas lúdicas aplicables y evidenciadas en el proceso educativo.

Esta propuesta se basa en la necesidad de preparar una actividad dentro de la clase que posibilite desarrollar cada uno de los indicadores de la comunicación, además parte de la caracterización psico-pedagógica de los alumnos, la cual no solo contempla las dificultades, sino también las potencialidades cognoscitivas y afectivas de los estudiantes para asimilar las actividades propuestas.

Objetivo general de la estrategia: mejorar el lenguaje y la comunicación mediante la participación activa de los alumnos en las clases de Educación Física.

Las actividades que se propone tienen en cuenta las siguientes etapas:

Diagnóstico: Se determinan las deficiencias u obstáculos que impiden o retrasan la ejecución de los objetivos de la educación. Esta puede ser individual o grupal.

Planificación: Se definen los objetivos a que se aspira sobre la base de los problemas diagnosticados y permite el establecimiento de una serie de cuestiones que trate de darle respuestas a partir de la relación causa efecto.

Ejecución: Se pone en práctica lo previsto, se aplican alternativas según las condiciones reales.

Control: Se controla y evalúa con qué calidad se hizo y que ajustes hay que hacer.

Características de las acciones que se proponen

- No constituye algo estático, sino flexible, susceptible al cambio, modificación o adecuación a su alcance por la naturaleza pedagógica de los problemas a resolverse, en busca de la creatividad.
- Poseen un alto nivel de generalidad, de acuerdo con los objetivos y principios para la educación de la comunicación, pues puede ser aplicada a otros contextos con carácter similar.



- Supone la planificación a corto, mediano o largo plazo
- Capacidad para insertarse en toda la dinámica de trabajo educativo.
- Racionalidad de tiempo, esfuerzo y recursos.

Propuesta de juegos a incluir en la **etapa de ejecución**

La historia interminable

Objetivos: Creatividad, Coordinación óculo-manual, Imaginación, Desarrollo del lenguaje, Atención.

Edad: A partir de 6 años.

Organización: Grupos de 4 - 6 jugadores, sentados en círculo.

Desarrollo: Los participantes sentados en el suelo formando un círculo. Paco, comienza a contar una historia, parando de hablar en el momento que señala con su mano a "Irene", que tiene que continuar la historia, y así sucesivamente. En lugar de una historia, se pueden proponer nombres de objetos, marcas comerciales.

Uno, dos, tres,... Cataplún

Objetivos: Atención-concentración, Reflejos, Interacción grupal, Relaciones aritmética, Orientación espacial.

Edad: A partir de 7 años.

Organización: Grupos de 8 - 10 jugadores, sentados en corro.

Desarrollo: Una vez sentados, se designa al jugador que inicia el conteo, y empieza por uno, el participante que está sentado a su derecha dice dos, el siguiente tres, y el próximo jugador en lugar de decir cuatro tiene que decir ¡cataplún! (o algún término que se les ocurra a los componentes del grupo). El jugador situado a su derecha continuaría con cinco, y así sucesivamente, hasta llegar a todos los múltiplos de cuatro, que hay que sustituirlos por ¡cataplún! El jugador que se equivoca inicia de nuevo el juego. Cada grupo puede, dependiendo de sus características, aumentar o disminuir la complejidad del juego añadiendo nuevas variantes (por ejemplo números pares, múltiplo de tres y números terminados en tres).

El carro de la compra

Objetivos: Imaginación, Interacción grupal, Reflejos.



Edad: A partir de 6 años.

Organización: Grupos de 6 - 8 jugadores.

Desarrollo: “Miriam” inicia el juego diciendo: “He ido a la verdulería y traigo el carro cargado de (por ejemplo) patatas”. A continuación Alicia, debe decir otra verdura, por ejemplo lechuga, y así sucesivamente todos los componentes del grupo. Pierde el jugador que se equivoque, que repita o que se quede sin contestar. A continuación reanuda el juego otro jugador diciendo, por ejemplo. “He ido a la carnicería y traigo el carro cargado de filetes de ternera” y así sucesivamente.

El teléfono escacharrao

Objetivos: Percepción auditiva, Interacción grupal, Comprensión verbal del lenguaje.

Edad: A partir de 6 años.

Organización: Grupos de 8 - 10, sentados formando un corro.

Desarrollo: Los participantes se disponen sentados en círculo, y el profesor designará a un jugador para que inicie el juego, el cual le dirá una frase corta y rápida al oído del participante que está sentado a su derecha (para que no lo oiga nadie), que a su vez intentará decir lo que cree haber oído del anterior y así sucesivamente hasta llegar al último jugador, el cual dirá el mensaje en voz alta, lo que normalmente provoca situaciones divertidas puesto que la frase llega bastante cambiada con respecto al mensaje inicial.

Ve algo... ¿qué es?

Objetivos: Reflejos, Capacidad de observación, Agudeza visual, Creatividad - Atención selectiva.

Edad: A partir de 7 años.

Organización: Grupos de 6 - 8 jugadores sentados.

Desarrollo: María inicia el juego diciendo: Veo algo... ¿Qué es? A continuación y por orden, los compañeros le harán una pregunta cada uno a lo que Ana responderá con “sí” o “no”. El participante que adivine primero el objeto o prenda que ha pensado Ana obtiene un positivo. A continuación



inicia de nuevo el juego el jugador que está sentado a la derecha de Ana, y así sucesivamente.

Bombardeo de preguntas

Objetivos: Tiempo de reacción, Atención – concentración, Control emocional

Edad: A partir de 7 años.

Organización: Grupos de 6 - 8 participantes.

Desarrollo: Un jugador del grupo es sometido a un bombardeo de preguntas de todo tipo por el resto de compañeros, pero no puede emplear nunca las palabras “sí” o “no” para responder. Los otros participantes tratarán de que utilice esas palabras para eliminarlo. En el caso de que aguante un minuto sin emplear las palabras prohibidas gana el juego y ocupa su lugar otro jugador. Se pueden utilizar otras palabras prohibidas, de común acuerdo entre todos los componentes del grupo.

Cumpleaños feliz

Objetivos: Creatividad, Imaginación, Interacción grupal.

Edad: A partir de 5 años.

Organización: Grupos de 6 – 8.

Desarrollo: Los participantes se sientan en el suelo del gimnasio formando un círculo. Ana, va a tener un cumpleaños imaginario; Elena, que está a su derecha dice qué regalo le daría a Ana, teniendo en cuenta que no tiene ningún tipo de problema a la hora de adquirirlo, por lo que puede hacerle cualquier tipo de regalo, sin tener en cuenta su precio. Cada jugador por turno añade un regalo a la lista. Finalizada la vuelta completa Ana tiene que decidir cuál de los regalos le gustaría más aceptar (sólo se permite uno). El jugador cuyo regalo es aceptado por Ana, es quien tiene el siguiente cumpleaños. Es conveniente que todos los componentes del grupo tengan al menos “un cumpleaños”.

Etapas Control

Los beneficios obtenidos a través de la puesta en práctica de la propuesta para la mejora de la comunicación son varios. En sentido general para el



98% de la muestra mejoraron todos los aspectos de la vida. La capacidad para comunicar resultó vital para el éxito de cualquier empeño emprendido a partir de la aplicación. Ojalvo (2019) nos ofrece la determinación de parámetros para validar que existe una buena comunicación:

- En un 100% se permitió al profesor conocer mejor al alumno y cumplir con los objetivos planteados.
- La interacción personal con los alumnos mejoró en un 95%, siendo esta de suma importancia para la docencia.
- Se evitó que la crítica fuera un elemento dominante en el aula para un 89%.
- El 93% reconoce el aprendizaje y análisis del proceso de comunicación para determinar las causas de los errores en la comunicación pedagógica.
- Se evitaron para un 97% conflictos y prevalencias de las barreras psicológicas.
- El 96% reconoce tener en cuenta su propio lenguaje y evitar asumir modelos de otras personas.

Los niños no solo aprendieron a verbalizar acciones y descubrimientos para mejorar en el lenguaje oral (cosa que es importantísima), sino también la expresión en general, como ayuda a interiorizar y a concretar el pensamiento.

Conclusiones

- La comunicación permite una interrelación entre los docentes, los estudiantes y la comunidad en general, estableciendo un ambiente favorable de acuerdo a sus costumbres, que permitan el desarrollo de la personalidad de los individuos que participan.
- Los múltiples valores formativos y comunicativos de la Educación Física deben ser aprovechados debidamente, ya que tienden puentes entre la escuela y la vida y resulta de decisiva importancia para el desarrollo



gradual y la formación de una concepción del mundo, el comportamiento moral del niño y su criterio sobre el sentido de la vida.

- La estrategia propuesta con sus etapas bien definidas y la propuesta de acciones constituye un importante punto de partida como su implementación desde la clase de Educación Física en diferentes ámbitos donde existan problemas de comunicación y lenguaje.

Referencias

- Agudo, S. y E. Cabrera. (2015). *Interacción y competencia comunicativa. Experiencia sobre lectura y escritura en la escuela*. Disponible en: <http://www.unal.edu.co/red/publicaciones>.
- Aguirre, D. A. (2020). *Bases teóricas para el desarrollo de las competencias comunicativas para el desarrollo de las competencias comunicativas en la Educación Física*. Colombia: Editorial Ciencias Sociales.
- Álvarez, M. I. (2019). *Comunicación y educación en la Actividad Física*. La Habana: Ed. Pueblo y Educación.
- Batista, N. (2018). *La racionalidad comunicativa y la formación profesional*. Madrid: Editorial Padiotribo
- Baxter, P. E. (2019). *La comunicación Educativa, ¿le corresponde sólo al maestro?* Barcelona: Editorial Docente
- Bazdresch P, M. (2018). *Las competencias en la formación de docentes*. Recuperado de <http://www.educacion.jalisco.gob.my/consulta/educar/o5/basdre sc.html>.
- Cirigliano - Riviére E. (2015). *Dinámica de grupos y educación*. Florenza: Editorial Lumen Humanitas.
- García, J. (2019). *Estilos de comunicación interpersonal en la Educación Física: relación y comunicación*. Barcelona: Ediciones DAE



- Kaplúm, M. (2015). *Paradigmas y modelos de comunicación. Modelos de educación y modelos de comunicación*. Buenos Aires: Editorial América
- Ojalvo V. (2019). *Comunicación educativa*. La Habana: Editorial CEPES - Universitaria
- Vidal, J. R. (2019). *Paradigmas básicos en la comprensión del proceso de comunicación*. Caracas: Editorial Victoria.

Conflicto de intereses:

La autora declara que no posee conflicto de intereses respecto a este texto.