

Volumen 10 número 3; 2025

Ciencia y Deporte



Estrategia de gestión deportiva para facilitar la preparación de atletas de deportes de combate

[Sports management strategy to facilitate the preparation of combat sports athletes]

[Estratégia de gestão esportiva para facilitar a preparação de atletas de esportes de combate]

Iosvani Omar Urizarri Socarrás^{1*}  , Luciano Mesa Sánchez² 
Beymer Aguilera Ramírez² 

¹Dirección Provincial de Deportes. Camagüey. Cuba

²Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”, Facultad de Cultura Física, Centro de Estudios de Actividad Física y Deportes. Camagüey. Cuba

*Autor para la correspondencia: iosvanisomar@gmail.com

Recibido: 28/02/2025

Aceptado: 29/10/2025.

RESUMEN

Introducción: el deporte en la actualidad es considerado un fenómeno social sin precedentes, por lo que todos los implicados en su desarrollo buscan de modo constante cómo perfeccionar su gestión. Al respecto, estudios preliminares constataron la existencia de insuficiencias en la gestión deportiva que afectaba la preparación de los atletas de los deportes de combate en la Eide de Camagüey.

Objetivo: diseñar una estrategia de gestión deportiva que facilite la preparación.

Materiales y métodos: la investigación se concreta por medio del modelo de investigación-acción-participante. Se ponderaron como métodos teóricos: analítico-sintético, inductivo-deductivo; en los empíricos, el análisis de documentos, observación, entrevista, los que se triangularon para el análisis de los resultados. La muestra estuvo integrada por directivos, entrenadores y atletas de los deportes de combate.

Resultados: se obtiene una estrategia de gestión deportiva que favorece la preparación a partir de las relaciones de interdependencia y la sinergia que se establece entre los indicadores de organización y funcionamiento, que provocó una mejora en el proceso de gestión y en los resultados cualitativos y cuantitativos de los deportes objeto de estudio.

Conclusiones: la estrategia es adecuada para favorecer la preparación deportiva de los atletas de combate de la Eide de Camagüey.

Palabras clave: deportes de combate, gestión deportiva, preparación deportiva.

ABSTRACT

Introduction: Sport is currently considered an unprecedented social phenomenon, and therefore all those involved in its development are constantly seeking ways to improve its management. In this regard, preliminary studies confirmed the existence of shortcomings in sports management that affected the preparation of combat sports athletes at the EIDE (School for Sports Initiation) in Camagüey.

Objective: To design a sports management strategy that facilitates preparation. The research is carried out using the participatory action research model.

Materials and methods: The theoretical methods used were analytical-synthetic and inductive-deductive; the empirical methods included document analysis, observation, and interviews, which were triangulated for the analysis of the results. The sample consisted of managers, coaches, and athletes from combat sports. Results: A sports management strategy was developed that promotes training based on the interdependence and synergy established between organizational and operational indicators. This led to improvements in the management process and in the qualitative and quantitative results of the sports under study.

Conclusions: The strategy is suitable for promoting the sports training of combat athletes at the Camagüey Sports Initiation School (EIDE).

Keywords: combat sports, sports management, sports training.

RESUMO

Introdução: O esporte é atualmente considerado um fenômeno social sem precedentes e, portanto, todos os envolvidos em seu desenvolvimento buscam constantemente maneiras de aprimorar sua gestão. Nesse sentido, estudos preliminares confirmaram a existência de deficiências na gestão esportiva que afetavam a preparação de atletas de esportes de combate na EIDE (Escola de Iniciação ao Esporte) em Camagüey.

Objetivo: Desenvolver uma estratégia de gestão esportiva que facilite a preparação. A pesquisa foi realizada utilizando o modelo de pesquisa-ação participativa.

Materiais e métodos: Os métodos teóricos utilizados foram analítico-sintético e indutivo-dedutivo; os métodos empíricos incluíram análise documental, observação e entrevistas, que foram trianguladas para a análise dos resultados. A amostra foi composta por gestores, treinadores e atletas de esportes de combate. Resultados: Foi desenvolvida uma estratégia de gestão esportiva que promove o treinamento com base na interdependência e sinergia estabelecidas entre indicadores organizacionais e

operacionais. Isso levou a melhorias no processo de gestão e nos resultados qualitativos e quantitativos dos esportes em estudo.

Conclusões: A estratégia é adequada para promover o treinamento esportivo de atletas de combate na Escola de Iniciação Esportiva de Camagüey (EIDE).

Palavras-chave: esportes de combate, gestão esportiva, treinamento esportivo.

INTRODUCCIÓN

El deporte se considera una parte indisoluble de la vida, desde la edad escolar hasta la vida profesional. En este contexto existe un desarrollo desigual entre los países en vías de desarrollo y los desarrollados, ya que los primeros no disponen de los recursos financieros, infraestructura, desarrollo de capital humano altamente calificado, necesario para competir contra los grandes clubes y monopolios deportivos enclavados en los países desarrollados.

Por tal razón, en la actualidad se busca desarrollar un proceso de gestión en esta esfera que disminuya las brechas. La gestión está relacionada con las actividades del mercadeo, lo operativo, comercial, marketing, ejecución de tareas, administración (Salgado-Ortiz *et al.*, 2021; Cardona-Mejía & Padierna-Cardona, 2021; Padierna & Orozco, 2022). Aunque otros autores sostienen que no responde de modo exclusivo a las teorías administrativas (Rozo *et al.*, 2022).

Tal es el caso de los autores que la consideran como concepto interdisciplinar que integra teorías, métodos. Su esencia consiste en conocer lo que se quiere lograr y alcanzar dicho propósito de un modo eficiente y con calidad (Marín *et al.*, 2022; Schaerer, 2023).

Se evidencia que el concepto de gestión ha sido analizado desde diferentes posiciones, entre las que se encuentra el deporte, donde se conoce como gestión deportiva. Al definirla, los autores consideran que es un proceso de planificación, organización, dirección y control, donde interactúan el mercadeo, marketing, comunicación, derecho,

la satisfacción, la economía, finanzas, la promoción, la ética, con el fin de alcanzar sus objetivos, no privativo de la administración (Castro & Damián, 2021; Cardona & Cardona, 2021; Montull *et al.*, 2022; Wu, 2022; Simmons, 2022; Redondo *et al.*, 2023; Hernández-Hernández *et al.*, 2023; Niebles *et al.*, 2023; De Araujo Vasconcelos *et al.*, 2024; Pérez, 2024). Constituye una labor operativa sustentada en planes de acción dirigidos a mejorar la organización deportiva (García, 2023).

Aplicar los preceptos de la gestión deportiva requiere desarrollar un proceso de planeación donde se coordinen las acciones, la toma de decisiones acertadas, el liderazgo, la ponderación en la asignación de recursos, la definición de tareas y la evaluación constante que posibilite la corrección de las distorsiones y potenciar las acciones acertadas (Aguilera, 2025).

En este contexto, Cuba y en especial Camagüey se identifican con los aspectos abordados. Al respecto, González (2022) plantea que las estrategias de gestión en el deporte deben asumir como elemento esencial los indicadores económicos financieros en el análisis de la preparación deportiva.

La comunidad científica ha desarrollado un importante trabajo para fundamentar y perfeccionar el proceso de la gestión de la preparación deportiva. Sin embargo, no se visualiza el mismo tratamiento en el nivel provincial y en especial en Camagüey, en el contexto de la Escuela de Iniciación Deportiva Escolar (Eide), lo que ha provocado que no se encontraran propuestas de autores nacionales o provinciales relacionadas con la gestión de la preparación deportiva en las Eide de Cuba y en especial la de la provincia Camagüey.

En la constatación de la situación actual realizada, por medio del análisis documental, observaciones, entrevistas no estructuradas a los entrenadores, metodólogos y atletas de las disciplinas objeto de estudio, se devela como situación problemática las insuficiencias en la gestión deportiva que afectan la preparación de los atletas de los deportes de combate. Por lo que se formula como objetivo diseñar una estrategia de gestión

deportiva que facilite la preparación de los atletas de los deportes de combate de la EIDE Cerro Pelado de Camagüey.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se desarrolló asumiendo el modelo de investigación-acción participante (Hernández *et al.*, 2018), ajustado a las particularidades de la presente, ya que se requirió de la participación de todos los miembros de la organización deportiva en el proceso de solución de la problemática, por lo que se propició la colaboración entre el investigador y demás miembros, promoviendo la participación colectiva en la toma de decisiones.

La investigación transitó por cinco fases: la determinación del problema, diagnóstico, diseño de la propuesta de estrategia, la aplicación y, por último, la evaluación.

En la fase de determinación del problema se detectó la situación que existía en la práctica concreta de la organización deportiva, delimitando el problema científico a resolver. Se reflexionó en torno al problema, así como sus principales características, se precisó el contexto en que se manifiesta y los diversos aspectos de la situación, así como las diferentes perspectivas que existían en relación con el problema definido. Es necesario destacar que esta fase transcurre antes de llevar a cabo el diagnóstico.

A continuación, se pasó al diagnóstico del estado actual de los indicadores de la gestión deportiva. Donde se recopilaron los datos necesarios que permitieron el diagnóstico certero de la situación, se establecieron las vías de acción para la solución del problema. Se utilizaron como métodos el análisis de documentos, observación no participante, entrevista semiestructurada grupal, los que permitieron caracterizar cómo se utilizan los indicadores relacionados con la gestión deportiva en la preparación de los atletas de la Eide de Camagüey en los deportes seleccionados.

Al culminar el análisis e interpretación de la información recopilada durante el diagnóstico, se diseñó la estrategia de gestión deportiva que propició el cambio de la situación problemática y la solución del problema detectado. Se despliega una ardua labor donde se realizó la descomposición del objeto con la finalidad de reconocer las múltiples relaciones y componentes por separado, que se ponen de manifiesto en el proceso de gestión deportiva, permitiendo descubrir la necesidad de tomar en consideración a Aguilera (2025), que devela las particularidades que deben tener las estrategias de gestión deportiva. Se ponderó la revisión bibliográfica.

La aplicación de la estrategia de gestión deportiva se llevó a cabo durante el curso 2022-2023. Es importante acotar que se desarrolló en el proceso cotidiano de la organización deportiva, iniciando en el mes de septiembre y culminando en agosto. Esto permitió el tránsito por las diferentes etapas del proceso de preparación deportiva, desde la general hasta los juegos escolares, que constituyen la competencia fundamental.

La fase de evaluación se puso de manifiesto en varios momentos, ya que marcó los ciclos en la espiral del perfeccionamiento de la propuesta debido a que la aplicación de la técnica de investigación posibilitó perfeccionar las acciones. El proceso de evaluación se desarrolló en la concepción de la preparación deportiva, al culminar la etapa de preparación general, al culminar la preparación especial y al culminar la etapa competitiva.

La evaluación se desarrolló durante el curso 2022-2023. Se aplicaron las técnicas de recogida de la información: entrevista semiestructurada grupal, observación y análisis de documentos.

Los resultados obtenidos en cada una de las fases se analizan a partir de la triangulación de las técnicas de investigación: análisis de documentos, observación y entrevista, ponderando los resultados cualitativos que posibilitan comprender las diferentes situaciones encontradas utilizando las unidades de análisis: estrategia de organización y estrategias de funcionamiento.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La triangulación de la información derivada de la revisión de los documentos, la entrevista grupal y la observación con relación a la unidad de análisis estrategia de organización arrojó que existían dificultades, por lo que se requiere perfeccionar el proceso de planeación. En este particular, es necesario que se logre una adecuada sinergia entre los directivos y entrenadores que planifican para que las actividades se conciben de modo articulado (Carranza-Bautista, 2021).

En cuanto a los resultados de la unidad de análisis estrategias de funcionamiento en general, existían dificultades que han atentado contra el logro de los objetivos planificados, debido al incumplimiento de las reglas y al establecimiento de normas que han dificultado el enfrentamiento a los riesgos y amenazas que han enfrentado.

Los resultados derivados del diagnóstico permiten concluir que es necesario llevar a cabo la elaboración de una estrategia de gestión deportiva que propicie la transformación de la situación actual de la preparación deportiva de los atletas de los deportes objeto de estudio.

Estrategia de gestión deportiva que facilite la preparación de los atletas de los deportes de combate de la Eide Cerro Pelado de Camagüey

Las organizaciones deportivas tienen como propósito fundamental alcanzar los mejores resultados deportivos posibles. En este afán se debe evitar la improvisación, las actuaciones arbitrarias de los gestores; por el contrario, es necesario aplicar de manera sistemática la planificación que oriente y guíe la actuación de cada integrante de la organización. A la luz de esta posición se propone la estrategia. A continuación, se describen los componentes de la estrategia.

Objetivo general: favorecer el perfeccionamiento del proceso de gestión de la preparación deportiva, a partir de la utilización de los indicadores de la gestión deportiva en los deportes de combate de la Eide de Camagüey.

Etapa 1: caracterización de la gestión deportiva en los deportes de combate

La etapa de caracterización de la gestión deportiva tiene como propósito realizar una valoración que permita caracterizar el proceso en los deportes de combate; para ello se utilizan los indicadores de la estrategia particular de organización y los de la estrategia de funcionamiento. Se resaltan los indicadores que están fortalecidos y aquellos que constituyen debilidades debido a que no se han logrado con la calidad requerida. Las acciones se desarrollan en el orden en que se mencionan en el siguiente párrafo.

Acciones para desarrollar son: determinación de las potencialidades de crecimiento de los deportes de combate. Determinación de las potencialidades de diferenciación de servicios deportivos en los deportes de combate. Determinación de las potencialidades de estrategias de oferta de otros servicios no deportivos que favorecen la preparación deportiva en los deportes de combate. Determinación de las potencialidades de posicionamiento de los deportes de combate. Determinación de las potencialidades de creación del mercado deportivo local. Determinación de las potencialidades de investigación e innovación. Determinación de las potencialidades de calidad total. Determinación de las potencialidades de mejora continua. Determinación de las potencialidades de mejora de la calidad de los recursos humanos. Determinación de las potencialidades de mejora en la atención al deportista. Determinación de las potencialidades de mejora en la difusión.

Etapa 2: planificación de la gestión deportiva

Acciones para desarrollar son: planificación de las actividades que integran la estrategia particular que propicie el crecimiento de la organización y con ello se potencie el perfeccionamiento de la preparación deportiva. Elaboración del sistema de atención integral a los estudiantes API que conforman la matrícula de la organización como modo de potenciar el crecimiento de la organización y la preparación deportiva. Elaboración de la estrategia particular de servicios diferentes a los deportivos que favorecen la preparación deportiva. Planificación de otros servicios no deportivos que contribuyen a la preparación deportiva. Elaboración de la estrategia particular de reposicionamiento

nacional de la organización. Elaboración del sistema de atención integral a los estudiantes API que conforman la reserva de la organización. Elaboración de la estrategia particular para el reimpulso del mercado deportivo local. Elaboración del sistema de atención a los entrenadores de la base.

Etapa 3: funcionamiento de la estrategia de gestión deportiva

La etapa se concreta con la aplicación en la práctica de las acciones planificadas, de modo tal que su esencia radica en la constatación de los resultados en el funcionamiento de la estrategia diseñada en aras de favorecer la preparación deportiva. En este sentido, se presta atención al cumplimiento de las normas que permiten afrontar las dificultades detectadas y de este modo modificar cualquier acción de las planificadas de ser necesario. Durante el funcionamiento de la estrategia se pondera la educación de todos los integrantes de la organización deportiva.

Acciones para desarrollar son: ejecución de las actividades que integran la estrategia particular de crecimiento. Ejecución del sistema de atención integral a los estudiantes API matriculados en la organización deportiva. Ejecución de la estrategia particular de servicios diferentes a los deportivos que favorecen la preparación deportiva. Ejecución de otros servicios no deportivos que contribuyen a la preparación deportiva. Ejecución de la estrategia particular de reposicionamiento nacional de la organización. Ejecución del sistema de atención integral a los estudiantes API que conforman la reserva de la organización. Ejecución de la estrategia particular para el reimpulso del mercado deportivo local. Ejecución del sistema de atención a los entrenadores de la base.

Etapa 4: control de la estrategia de gestión deportiva

El control, aun cuando se circunscribe en una etapa del proceso, se pone de manifiesto durante toda la estrategia, pues se considera como una herramienta que permite la retroalimentación necesaria para llevar a cabo la toma de decisiones en cualquier etapa del proceso, por lo que el control es un componente transversal en la estrategia.

Acciones para desarrollar son: concepción del sistema de control de la estrategia de gestión de la preparación deportiva. Ejecución del control en los diferentes momentos del proceso de gestión.

Resultados de la aplicación y evaluación de la estrategia de gestión deportiva

Al culminar el primer ciclo en la espiral del proceso de investigación-acción participante en la elaboración de la estrategia que coincidió con la concepción de la preparación se obtuvo como principales resultados que se modificó de modo positivo en los entrenadores y directivos el reconocimiento de la estrategia integrada por acciones que permiten mejorar la ubicación en el mapa deportivo nacional, además logró que en el análisis de los planes de entrenamiento se detectara con profundidad los aspectos científico-metodológicos que indican en el rendimiento y se identificó en cada deporte los resultados científicos que pueden constituir servicios a prestar, se realiza la propuesta del plan de atención integral a los atletas que constituyen interés de los equipos nacionales. Este resultado evidencia que ha existido una modificación positiva en la organización deportiva y desde continuar de modo progresivo. Al respecto se comparte el criterio de Carranza-Bautista *et al.* (2024) cuando plantearon que la planeación estratégica genera cambios progresivos que modifican de modo positivo la organización a corto, mediano o largo plazo.

Sin embargo, al culminar este primer ciclo en la espiral de la aplicación, aunque logra la diferenciación de los servicios deportivos, no se concreta la participación de los entrenadores de la base en las actividades metodológicas planificadas; el incremento de la motivación para ingresar a la organización deportiva no se alcanzó, lo que evidenció en la calidad de la matrícula; aún no se ha logrado una cultura de calidad total. En relación con este particular, se considera que las deficiencias que persisten son consecuencia de la propia dinámica del complejo proceso abierto que es la preparación. Donde la interacción de los componentes entre sí y con el entorno provoca nuevos patrones y, por tanto, el sistema complejo se debe adaptar (Yung *et al.*, 2022).

Al culminar la etapa de la preparación general, se realizó la valoración del segundo momento de la aplicación de la estrategia con el propósito de ascender en la espiral de su perfeccionamiento, donde se obtuvo el perfeccionamiento de los resultados científicos que constituyen servicios, lo que favorece la comercialización y profesionalización, lo que provoca mejoras en cuanto a su gestión (Užík *et al.*, 2022), ofreciendo valor económico.

Se comienza a apreciar una cultura relacionada con la calidad en los servicios que se brindan para garantizar la preparación; las actividades que se perfeccionaron con vistas a lograr que en los planes de entrenamiento se constataran los indicadores específicos para medir el rendimiento deportivo han logrado que se realice una valoración con mayor profundidad de cada atleta, lo que contribuye a comprender qué factores contribuyen a la salud y la optimización del rendimiento en el deporte (Ayala *et al.*, 2022).

A partir de los resultados obtenidos en esta valoración, se realiza el perfeccionamiento de las acciones que lo requirieron y se continuará con la aplicación hasta culminar la etapa de la preparación especial, donde se regresa al proceso valorativo. Al respecto, se apreció una transformación en el funcionamiento, lo que indica que el perfeccionamiento de las acciones de la estrategia permitió el crecimiento en el proceso de perfeccionamiento del resultado científico que se construye.

Culminada la etapa competitiva, se llevó a cabo el último perfeccionamiento de la estrategia a partir de considerar los resultados obtenidos, donde se destacó que se logró una mejora considerable en los resultados deportivos alcanzados en los juegos escolares, así como en el rendimiento expresado en la evaluación por punto. Al respecto, se logró mejorar en los deportes lucha (3ro.), boxeo (2do.), judo (7mo.), con relación a los juegos escolares del curso anterior. En el caso del taekwondo (10mo.) resultado inferior a los juegos del curso anterior.

En general, la estrategia se ha perfeccionado durante todo el proceso de construcción a partir de la participación colectiva de todos los integrantes de la organización deportiva. Los resultados demuestran que el perfeccionamiento sistemático de las acciones, así

como sus procedimientos, permitió desarrollar el proceso de gestión deportiva de manera adecuada, favoreciendo la preparación.

CONCLUSIONES

Los fundamentos teórico-metodológicos que sustentan el proceso de gestión deportiva evidencian que tiene un carácter científico en el que resulta fundamental aplicar los conceptos básicos que constituyen teorías consolidadas, pero desde la perspectiva de la innovación, debido a que las particularidades de cada organización deportiva limitan el uso de fórmulas que puedan ser aplicadas de forma tácita, aun cuando se utilicen las invariantes del proceso, pero siempre ajustado a la realidad de la organización que se dirige.

En la presente investigación, desde la perspectiva operacional, se suman las dimensiones organización y funcionamiento con sus indicadores ajustados a las particularidades de la organización deportiva que se estudia.

La triangulación de las fuentes de recogida de datos aplicadas permite concluir que en la organización deportiva objeto de investigación existen dificultades en el uso de los indicadores que caracterizan la estrategia de organización y el funcionamiento que han atentado contra el logro de los objetivos y metas propuestas, por lo que es necesaria la elaboración de una estrategia de gestión deportiva que propicie la transformación de la situación actual de la preparación deportiva de los atletas de los deportes objeto de estudio.

La estrategia de gestión deportiva se elabora a partir de considerar los resultados del diagnóstico realizado; es por ello que la componen un objetivo general dirigido a favorecer el perfeccionamiento del proceso de gestión de la preparación deportiva, las etapas de caracterización, planificación, funcionamiento y control de la estrategia de gestión deportiva en los deportes de combate; integrada por acciones y procedimientos

que posibilitan las relaciones de interdependencia y la sinergia que se establece entre los indicadores de organización y funcionamiento.

Los resultados obtenidos como resultado de la aplicación de la estrategia permiten concluir que contribuye a la adecuada gestión deportiva en la preparación de los atletas de los deportes de combate de la Eide Cerro Pelado de Camagüey.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, A. R. (2025). Importancia de la administración en las organizaciones deportivas. *EmásF*, 16(92).
https://emasf.webcindario.com/Importancia_de_la_administracion_en_las_organizaciones_deportivas.pdf
- Ayala, E., Nelson, L., Bartholomew, M., & Plummer, D. (2022). A conceptual model for mental health and performance of north american athletes: A mixed methods study. *Psychology of Sport and Exercise*, 61.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2022.102176>
- Cardona, L. M., & Cardona, S. (2021). Tendencias y retos en la gestión de organizaciones deportivas: Perspectivas en Colombia. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias Del Deporte*, 10(1), 59-66. <https://doi.org/10.6018/sportk.461671>
- Cardona-Mejía, L. M., & Padierna-Cardona, J. C. (2021). Administración y gestión deportiva: dimensiones teóricas para el diseño de programas académicos. *Latin American Journal of Sports Management*, 5(2), 16-44.
<https://acortar.link/tuDoX2>
- Carranza-Bautista, D. (2021). Gestión del deporte o la actividad física: modelo de intervención global. *Retos*, 39, 961-972.
<https://doi.org/https://doi.org/10.47197/retos.v0i39.80303>

- Carranza-Bautista, D., Miranda, F. J., Mendoza, F. J. y Ramírez, R. (2024). Diseño y validación de un modelo de gestión de actividad física y del deporte universitario. *Retos*, 57, 232-244. <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/index>
- Castro, C., & Damián, E. (2021). Gestión deportiva y nivel de desempeño docente en profesores de Educación Física. *PSIQUEMAG/ Revista Científica Digital de Psicología*, 9(2), 8-16. <https://doi.org/10.18050/psiquemag.v9i2.2738>
- De Araujo, T., Pinheiro, P., Fernandes, M. S., Cavalcante, B. S., da Silva, H., Romário W., & dos Santos, W. R. (2024). Assessment of User Satisfaction in an Outdoor Gym as a Tool for Improvements and Increased Adherence. *Retos*, 52, 333-337. <https://doi.org/10.47197/RETOS.V52.101948>
- García, J. A. (2023). Plan de marketing digital en una empresa de servicios formativos para actores del deporte en la ciudad de Medellín. *Kynosarges*, 2(2), 1-18. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/kyn/article/view/2348>
- González, J. F. (2022). Estrategia económico-financiera que facilite la gestión de la preparación deportiva. *Ciencia y Deporte*, 7(3), 123 - 136. <https://doi.org/10.34982/2223.1773.2022.V7.No3.010>
- Hernández-Hernández, J. A., Londoño-Pineda, A., Cano, J. A., & Gómez-Montoya, R. (2023). Stakeholder governance and sustainability in football: A bibliometric analysis. *Heliyon*, 9(8), e18942. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18942>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, CH. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ediciones: McGraw-Hill Interamericana S.A. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/20.500.14624/1292>
- Marín, M. F., Arias, A. M., Sánchez, D. A. (2022). EFQM, una herramienta para los procesos de calidad de la liga de balonmano de Bogotá. *ARCOFADER*. 1(1). <https://revista.arcofader.org/index.php/inicio/article/view/6>

- Montull, L., Slapšinskaitė -Dackevičienė, A., Kiely, J., Hristovski, R., & Balagué, N. (2022). Integrative Proposals of Sports Monitoring: Subjective Outperforms Objective Monitoring. *Sports Medicine - Open*, 8(41). <https://doi.org/10.1186/s40798-022-00432-z>
- Niebles, W., Sanabria, J. M. y Silveira, Y. (2023). Análisis sistémico del contexto mundial de gestión deportiva: aportes significativos de la revista Retos. *Retos*, 48, 481-493. <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/index>
- Padierna, J. C., & Orozco, A. (2022). Dirección de programas formativos en organizaciones deportivas: Una revisión. *Kynosarges*, 1(1), 1-31. <https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/kyn/article/view/2076>
- Pérez, T. (2024). Conceptualización y tendencias investigativas en gestión y administración deportiva. Una revisión sistemática exploratoria en Latinoamérica. *MENTOR*. 3(9), 1164-1194. <https://doi.org/10.56200/mried.v3i9.8458>
- Redondo Castán, J. C., Pardo-fanjul, A., Pedauga, L. E., & Izquierdo, J. M. (2023). Impacto Económico De Los Pequeños Y Medianos Eventos Deportivos Estudio del caso de la región de Castilla y León (España). *Retos*, 47, 695-700. <https://doi.org/https://doi.org/10.47197/retos.v47.93038>
- Rozo, K. D., Porras, K. A., Bolívar, O. D., Castro, J. A., & Liévano, J. A. (2022). La gestión deportiva en Latinoamérica: horizonte epistemológico y perspectivas actuales (Sport management in Latin America: epistemological horizon and current perspectives). *Retos*, 46, 1015-1021. <https://doi.org/10.47197/retos.v46.92540>
- Salgado-Ortiz, P. J., Cortés, A. G., & Gresely-santi, F. A. (2021). Conocimiento sobre administración deportiva en el profesional educador físico. *Arrancada*, 21(40), 5-18. <https://revistarrancada.cujae.edu.cu/index.php/arrancada/article/view/408>

Schaerer, L. (2023). Management strategies of the Asociación Paraguaya de Tenis with the Olympic Solidarity Programmes. *ITF Coaching & Sport Science Review*, 31(90), 28–32. <https://doi.org/10.52383/itfcoaching.v31i90.491>

Simmons, R. (2022). Professional Labor Markets in the Journal of Sports Economics. *Journal of Sports Economics*, 23(6), 728–748. <https://doi.org/10.1177/15270025211051062>

Užík, M., Warias, R., & Glova, J. (2022). Management of Transfer Prices in Professional Football as a Function of Fan Numbers. *Mathematics* 10(16), 2982. <https://doi.org/10.3390/math10162982>

Wu, G. (2022). Human health characteristics of sports management model based on the biometric monitoring system. *Network Modeling Analysis in Health Informatics and Bioinformatics*, 11(1), 18. doi: <https://doi.org/10.1007/s13721-02200356-4>

Yung, K.K., Ardern, C.L., Serpiello, F.R., & Robertson, S. (2022). Characteristics of Complex Systems in Sports Injury Rehabilitation: Examples and Implications for Practice. *Sports Medicine - Open* 8(1),24. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35192079/>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran no tener conflictos de intereses en relación con el artículo presentado.

Contribución de los autores:

Iosvani Omar Urizarri Socarrás: búsqueda y revisión de literatura, aplicación de instrumentos, recopilación de la información resultado de los instrumentos aplicados, redacción del original (primera versión), revisión y versión final del artículo, coordinador de la autoría, traducción de términos o información obtenida.

Luciano Mesa Sánchez: concepción de la idea, búsqueda y revisión de literatura, redacción del original (primera versión), revisión y versión final del artículo, corrección del artículo, revisión de la aplicación de la norma bibliográfica aplicada,

Beymer Aguilera Ramírez: Confección de instrumentos, aplicación de instrumentos, recopilación de la información resultado de los instrumentos aplicados, revisión y versión final del artículo, corrección del artículo.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial Compartir
igual 4.0 Internacional

Copyright (c) 2025 *Iosvani Omar Urizarri Socarrás, Luciano Mesa Sánchez,*
Beymer Aguilera Ramírez